



MANUAL DE MARCA



“ Este manual brinda los lineamientos técnicos para el uso del logotipo de la “Asociación de Buenos Empleadores ABÉ” y su correcta aplicación en todos los materiales de difusión gráficos, impresos y digitales que se elaboren. Esta es una guía y referencia de consulta obligatoria. ”

MANUAL DE MARCA

Índice

LOGOTIPO

 LOGOTIPO INSTITUCIONAL	03
 LOGOTIPO ASOCIACIÓN DE BUENOS EMPLEADORES	04
 PALETA DE COLORES	04
 APLICACIONES CROMÁTICAS	05
 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	06
 LOGO EN FONDOS DE COLOR	07
 TOLERANCIA DE REDUCCIÓN	08
 ÁREA DE RESTRICCIÓN	08
 USOS INCORRECTOS	09
 USO EN FONDOS FOTOGRÁFICOS	10

SELLO

 SELLO ASOCIACIÓN DE BUENOS EMPLEADORES	11
 PALETA DE COLORES SOCIO MASTER	12
 PALETA DE COLORES SOCIO PROMOTOR	13
 PALETA DE COLORES SOCIO EMPRENDEDOR	14
 APLICACIONES CROMÁTICAS	15
 TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	16
 LOGO EN FONDOS DE COLOR	17
 TOLERANCIA DE REDUCCIÓN	18
 ÁREA DE RESTRICCIÓN	19
 USOS INCORRECTOS	20

LOGOTIPO

Logotipo institucional



Color rojo

Símbolo del fuego, lucha, pasión por la justicia, trabajo, felicidad, igualdad.

Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para encaminar a las personas a tomar decisiones rápidas durante su estancia en un sitio web. Se utiliza en la mitad derecha del logo símbolo, además en los sobres (3 diferentes tamaños), folders y brochures.

Color azul

Transmite serenidad, profundidad, reflexión y confianza. El infinito. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad. El azul oscuro representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

Se utiliza en la mitad izquierda del logosímbolo, además en los brochures.

Color gris

Simboliza la estabilidad.

En las hojas se utiliza en la parte inferior derecha: dirección, teléfonos, fax y página web; en los sobres la misma información en el extremo superior izquierdo.

Líneas

Son edificios que representan a las empresas que se unen a la formalidad laboral.

Paleta de colores



El logotipo de la Asociación de Buenos Empleadores está formado por los siguientes valores cromáticos:



C:	100 %	R:	21
M:	70 %	G:	90
Y:	0 %	B:	158
K:	10 %		

Hexadecimal:
#155A9E



C:	0 %	R:	237
M:	100 %	G:	22
Y:	100 %	B:	44
K:	0 %		

Hexadecimal:
#ed162c



C:	0 %	R:	0
M:	0 %	G:	0
Y:	0 %	B:	0
K:	100 %		

Hexadecimal:
#000000

Aplicaciones cromáticas

COLOR

La versión original del logo deberá ser utilizada siempre que se pueda sobre fondo blanco.



NEGATIVO Y POSITIVO



Estas versiones se deberán utilizar en caso que la impresión requiera ser a un solo color, la opción 1 se podrá imprimir en cualquier superficie con fondos claros que permitan su legibilidad, el caso 2 se utilizará exclusivamente en casos que el fondo no permita la visibilidad del caso 1

Tipografía corporativa

La tipografía para la elaboración de cartas, documentos, dossiers, web, entre otros es la siguiente:

Frutiger LT Std 47 light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!"·\$%&/()=?¿@,.

La tipografía secundaria es la siguiente:

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

!"·\$%&/()=?¿@,.

Logos en fondos de color

El logotipo nunca debe utilizarse sobre elementos que dificulten su correcta visualización y percepción. Aquí algunos ejemplos de cómo aplicar sobre fondos oscuros y claros.



Tolerancia de reducción

El tamaño mínimo del logo deberá ser de:



Al ser menor, el texto tendría un tamaño menor a los 5 pts., el cual no permite una completa legibilidad de los elementos.

Área de restricción

Sirve para definir el espacio mínimo entre el logotipo y otros elementos que los acompañen en cualquiera de sus aplicaciones impresas. 1X representa la unidad base.



Ningún elemento debería colocarse a esta distancia del logotipo.

Usos incorrectos

En esta sección se enumeran algunos de los casos más frecuentes de usos incorrectos en el logotipo, es de gran importancia respetar la real composición de los elementos.



Logo a color sobre fondo de color



Logo en negro sobre color oscuros



Logo en blanco con sombreado



Logo con rotación o fuera de proporción



Modificación de los colores del logotipo



Modificación de los elementos del logotipo

Uso en fotografías

En algunas ocasiones se deberá utilizar el logo utilizando una fotografía como fondo. A continuación mostraremos los casos de como utilizar el logo:



Utilizar el logo sobre un fondo blanco



Si la imagen lo permite se podrá utilizar el logotipo en una sección clara



Si la imagen lo permite se podrá utilizar el logotipo en blanco una sección oscura



Si la imagen lo permite se podrá utilizar el logotipo en negro una sección clara

SELLO

Este sello tiene como finalidad diferenciar a los 3 tipos de socios de la Asociación de Buenos Empleadores, siendo utilizado por el Socio en cada una de sus publicaciones gráficas según los lineamientos de este manual.

Existen 3 tipos de Socios:

-  Socio Master
-  Socio Promotor
-  Socio Emprendedor



- 1) Las empresas asociadas podrán hacer uso del sello de certificación ABE correspondiente a su categoría en todos sus asuntos corporativos, comunicación externa e interna, sus procesos de selección de personal, publicaciones, página web, etc. siguiendo las pautas de uso indicadas en el manual de uso del sello ABE.
- 2) Las empresas que no hayan efectuado la renovación de membresía dentro del periodo que les corresponde (que no hayan sido evaluadas ni hayan aportado al cuota correspondiente al finalizar el periodo de dos años), no podrán continuar haciendo uso del sello ABE hasta regularizar su situación.

Paleta de colores Socio Master

El sello de la Asociación de Buenos Empleadores está formado por la gradación lineal a 60° de los siguientes valores cromáticos:



Color base



C:	20 %	R:	153
M:	50 %	G:	103
Y:	100 %	B:	44
K:	30 %		

Hexadecimal:
#99672c

Color secundario



C:	5 %	R:	244
M:	0 %	G:	241
Y:	47 %	B:	169
K:	0 %		

Hexadecimal:
f4f1a9

Paleta de colores Socio Promotor

El sello de la Asociación de Buenos Empleadores está formado por la gradación lineal a 60° de los siguientes valores cromáticos:



Color base



C:	0 %	R:	109
M:	0 %	G:	110
Y:	0 %	B:	112
K:	70 %		

Hexadecimal:
#323232

Color secundario



C:	0 %	R:	209
M:	0 %	G:	210
Y:	0 %	B:	212
K:	20 %		

Hexadecimal:
#d1d2d4

Paleta de colores Socio Emprendedor

El sello de la Asociación de Buenos Empleadores está formado por la gradación lineal a 60° de los siguientes valores cromáticos:



C:	100 %	R:	21
M:	70 %	G:	90
Y:	0 %	B:	158
K:	10 %		

Hexadecimal:
#155A9E



C:	100 %	R:	21
M:	70 %	G:	90
Y:	0 %	B:	158
K:	10 %		

Hexadecimal:
#155A9E

Este color llevar una transparencia al 40%

Aplicaciones cromáticas

COLOR

La versión original del sello deberá ser utilizada siempre que se pueda sobre fondo blanco.



NEGATIVO Y POSITIVO



Estas versiones se deberán utilizar en caso que la impresión requiera ser a un solo color, la opción 1 se podrá imprimir en cualquier superficie con fondos claros que permitan su legibilidad, el caso 2 se utilizará exclusivamente en casos que el fondo no permita la visibilidad del caso 1

Tipografía corporativa

La tipografía utilizada para la elaboración del sello no puede ser modificada y debe ser empleada como un conjunto. Si se quiere utilizar el nombre del tipo de socio deberá utilizarse exclusivamente la fuente Calibri en mayúsculas.



SOCIO EMPRENDEDOR

Logos en fondos de color

El logotipo nunca debe utilizarse sobre elementos que dificulten su correcta visualización y percepción. Aquí algunos ejemplos de cómo aplicar sobre fondos oscuros y claros.



Sobre fondos blancos el logotipo irá en sus colores habituales.
En fondos claros el logotipo deberá ir en color negro, y en fondos oscuros deberá ir en blanco.
Cuando el fondo sea multicolor, se deberá colocar sobre un círculo blanco.

Tolerancia de reducción

El tamaño mínimo del logo deberá ser de:



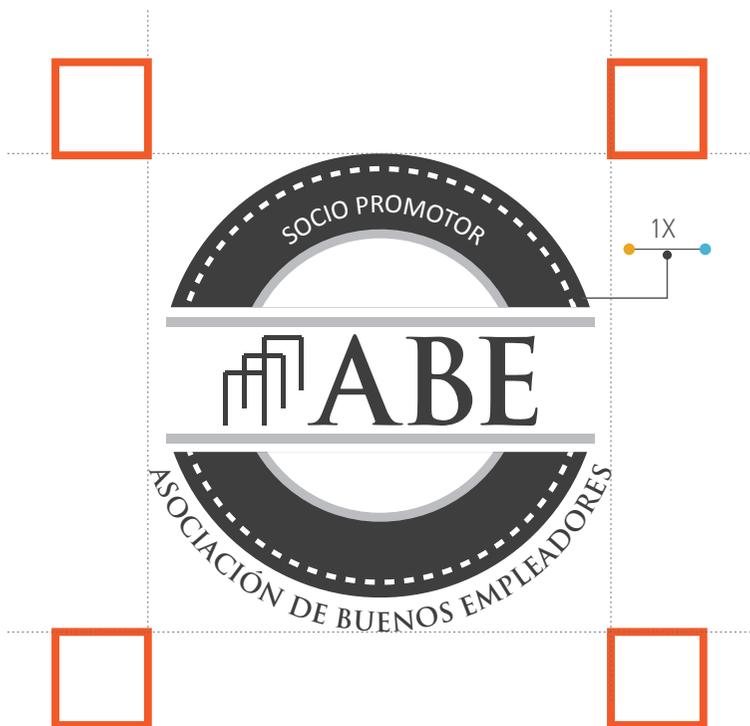
Al ser menor, el texto tendría un tamaño menor a los 5 pts., el cual no permite una completa legibilidad de los elementos.

Si el tamaño es menor (mínimo 2.5 cm de ancho), el logo deberá ser separado quedando de esta manera, lo cual permitirásu legibilidad:



Área de restricción

Sirve para definir el espacio mínimo entre el logotipo y otros elementos que los acompañen en cualquiera de sus aplicaciones impresas. 1X representa la unidad base.



Ningún elemento debería colocarse a esta distancia del logotipo.

Usos incorrectos

En esta sección se enumeran algunos de los casos más frecuentes de usos incorrectos en el logotipo, es de gran importancia respetar la real composición de los elementos.



No respetar la proporción de ambos logos



Logo en negro sobre color oscuros



Logo en blanco con sombreado



Logo con rotación o fuera de proporción



Modificación de los colores del logotipo



Modificación de los elementos del logotipo



Av. Víctor Andrés Belaúnde 177 San Isidro - Lima Perú

Teléfono: (51-1) 705-8000

Fax: (51-1) 705-8026

www.amcham.org.pe